



Perfil de Mercado de Uva de Mesa

La **vid** o **parra**, cuyo nombre científico es *Vitis vinifera*, es una planta semileñosa y/o trepadora que cuando se deja crecer libremente puede alcanzar más de 30 m, pero que, por la acción humana, podándola anualmente, queda reducida a un pequeño arbusto de 1 m.

Su fruto, la uva, es comestible y materia prima para la fabricación de vino y otras bebidas alcohólicas.

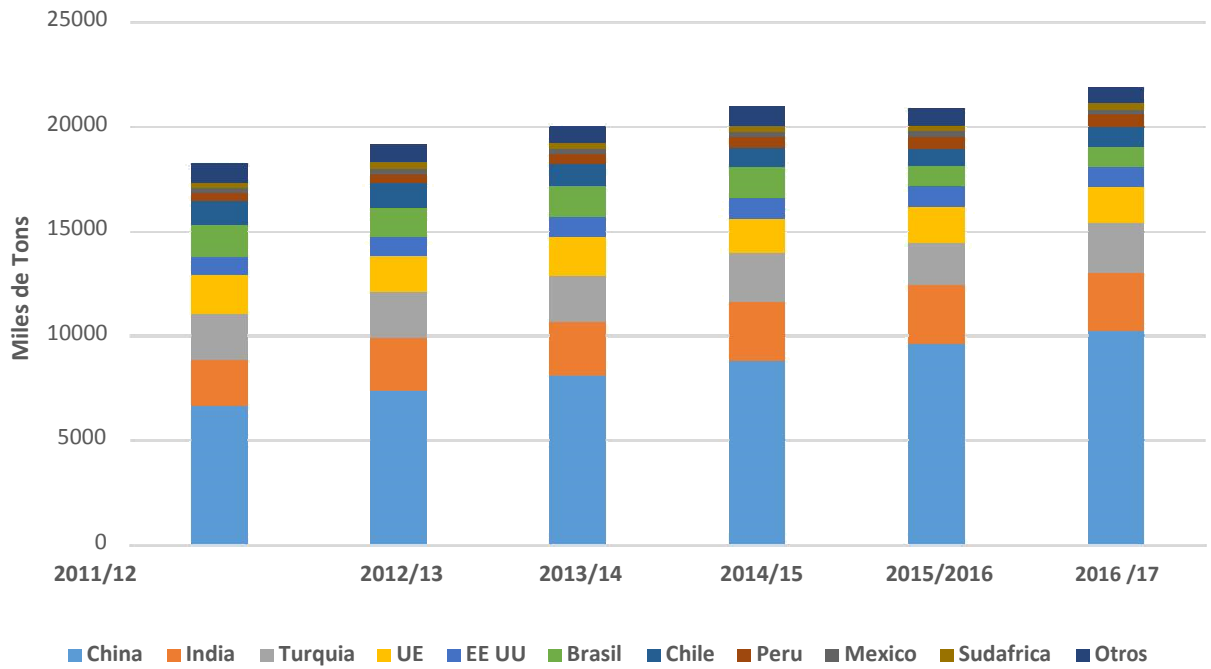
A veces se denomina a la vid con el nombre de **parra** —en particular aquella cuyo producto es la uva de mesa—, aunque en fruticultura se denomina parral o parra a un sistema de conducción de las plantas de vid en altura, usado particularmente para ejemplares de producción cuidada, ya que sus uvas se destinan al consumo en fresco.

PRODUCCIÓN MUNDIAL

La producción mundial de uva de mesa dio un salto de 1 millón de tns alcanzando las 21,9 millones de tns. para la campaña 2016/17. Continúa la tendencia creciente de China y la recuperación de Turquía.



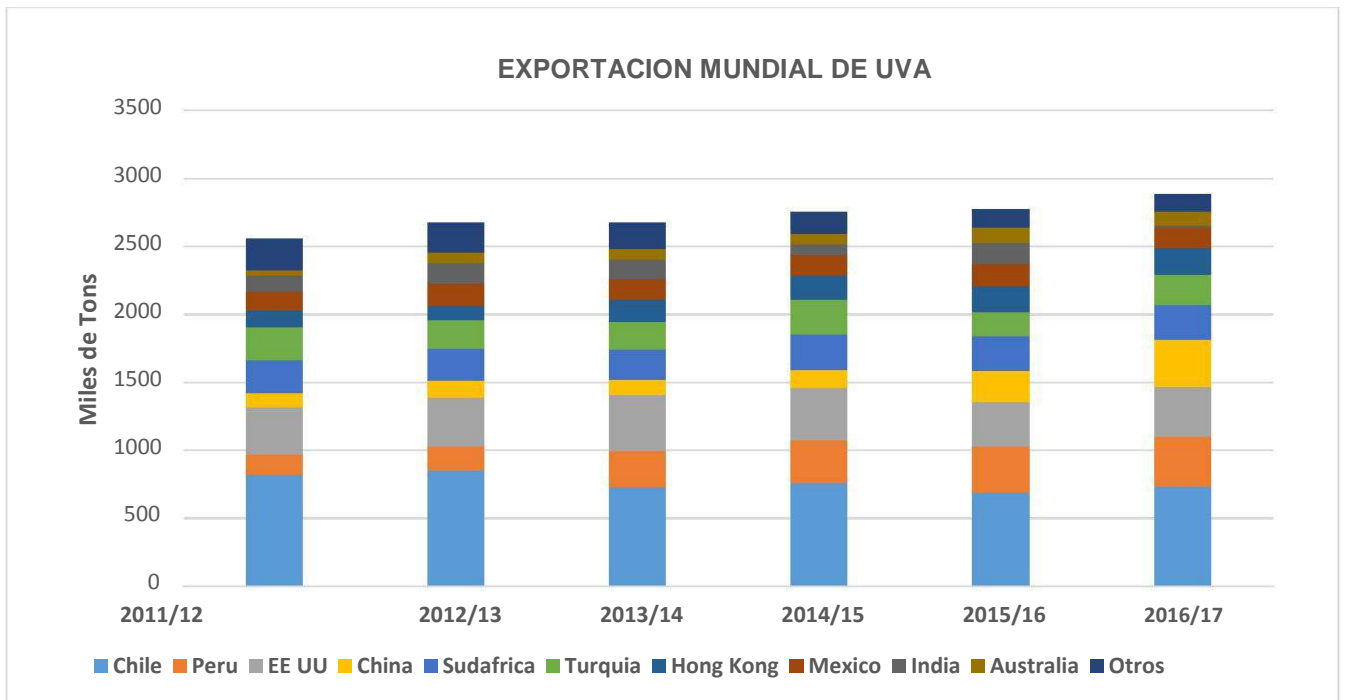
EVOLUCION DE LA PRODUCCION MUNDIAL DE UVA





COMERCIO MUNDIAL

La tendencia en el comercio mundial se muestra en aumento debido principalmente a los mayores embarques de China a otros países de Asia.



China: Incrementó su producción en 600.000 tns alcanzando las 10,2 millones de tns debido a la entrada en producción de nuevas áreas sembradas.

En cuanto a sus exportaciones, estas aumentaron un 50% hasta las 350 mil tns. La mayor oferta generó reducción de precios impulsando los embarques hacia otros destinos asiáticos, especialmente Tailandia, Vietnam y Malasia.

Las importaciones se mantienen con una tendencia alcista, aumentando un 20% y alcanzando las 300 mil tns. La demanda continúa trayendo los embarques desde los principales exportadores (Chile, Perú y E EUU).

Turquía: La producción se incrementó con respecto a la temporada pasada la cual había sido afectada por la helada, aumentando 345 mil tns, llegando así a las 2.4 millones de tns.



Rusia: La producción se incrementó a 103 mil tns. Mayores rendimientos compensan la disminución del área.

Las exportaciones aumentaron 50 mil tns alcanzando las 225 mil tns debido al incremento de los embarques a Bielorrusia, Ucrania y Georgia.

Las importaciones cayeron 25000 tns, alcanzando 230 mil tns, debido a que Rusia mantiene su prohibición de importar de Turquía.

Unión Europea: La producción se redujo en 61 mil tns, a 1.7 millones de tns debido a la reducción del área sembrada por las adversas condiciones climáticas en los principales productores, Italia y Grecia. Las exportaciones se redujeron a 84 mil tns debido a que la menor producción se vio reflejada en menores embarques a Bielorrusia y Noruega.

Las importaciones alcanzaron las 610 mil tns.

Estados Unidos: La producción alcanzó nuevamente el récord de 2014 incrementándose en 60 mil tns llegando a 1 millón de tns ya que los viñedos se recuperaron de las condiciones adversas del año anterior.

Las exportaciones se incrementaron en 37 mil tns a 365 mil tns debido a una mayor producción. Se realizaron mayores embarques a los mercados asiáticos.

Las importaciones se incrementaron en 15 mil tns a 545 mil debido al continuo crecimiento del consumo y a que la oferta doméstica es acrecentada por mayores envíos desde Chile.

Chile: La producción se incrementó en 42 mil tns a 910 mil tns debido a abundantes horas de frío, una primavera cálida y buena provisión de agua.

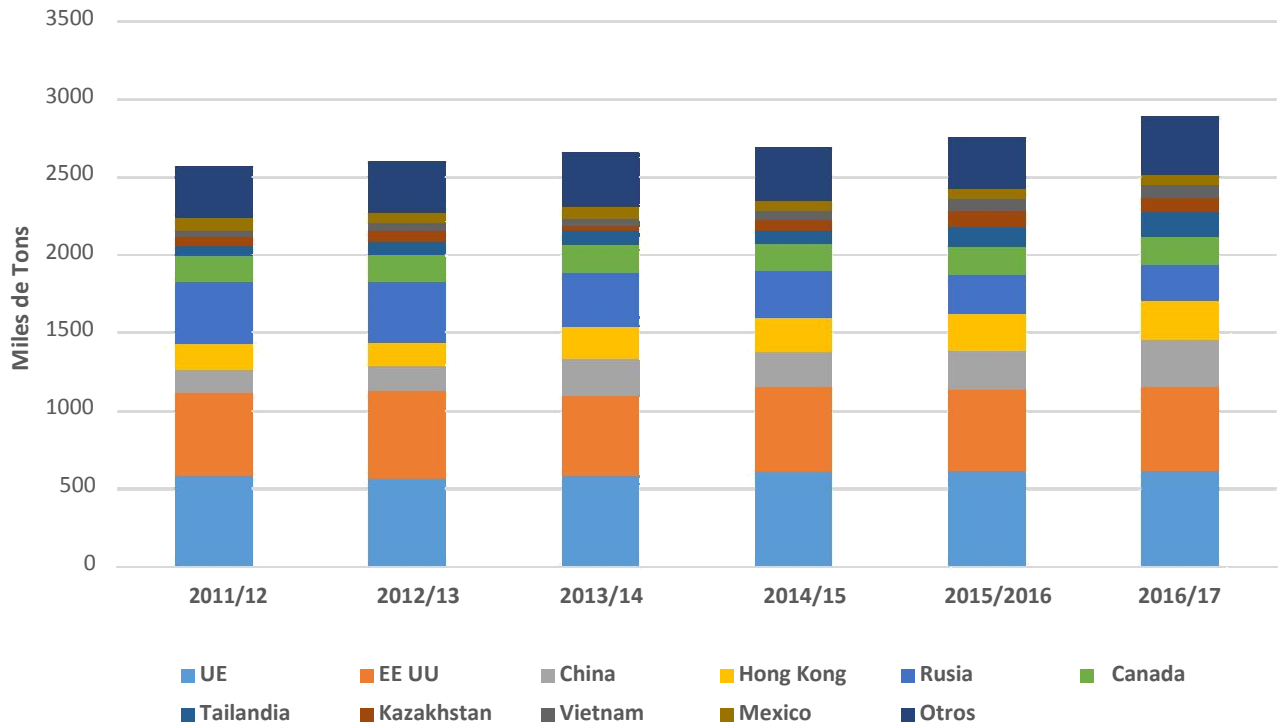
Las exportaciones, siguiendo a la producción, se incrementaron en 42 mil tns a 730 mil tns debido a mayores embarques a los principales mercados, Estados Unidos y China.

Perú: Se espera un salto de la producción de 65 mil tns a 605 mil tns por mayores rendimientos en los viñedos maduros y a nuevas plantaciones que entraron en producción.

Las exportaciones, promediando el 60% de la producción de los últimos tres años se incrementaron en 370 mil tns. La mayor oferta exportable resultó en mayores embarques a la Unión Europea y a los Estados Unidos. El continuo crecimiento de las exportaciones mantiene en posición a Perú como el segundo mayor exportador mundial después de Chile.



IMPORTACION MUNDIAL DE UVA



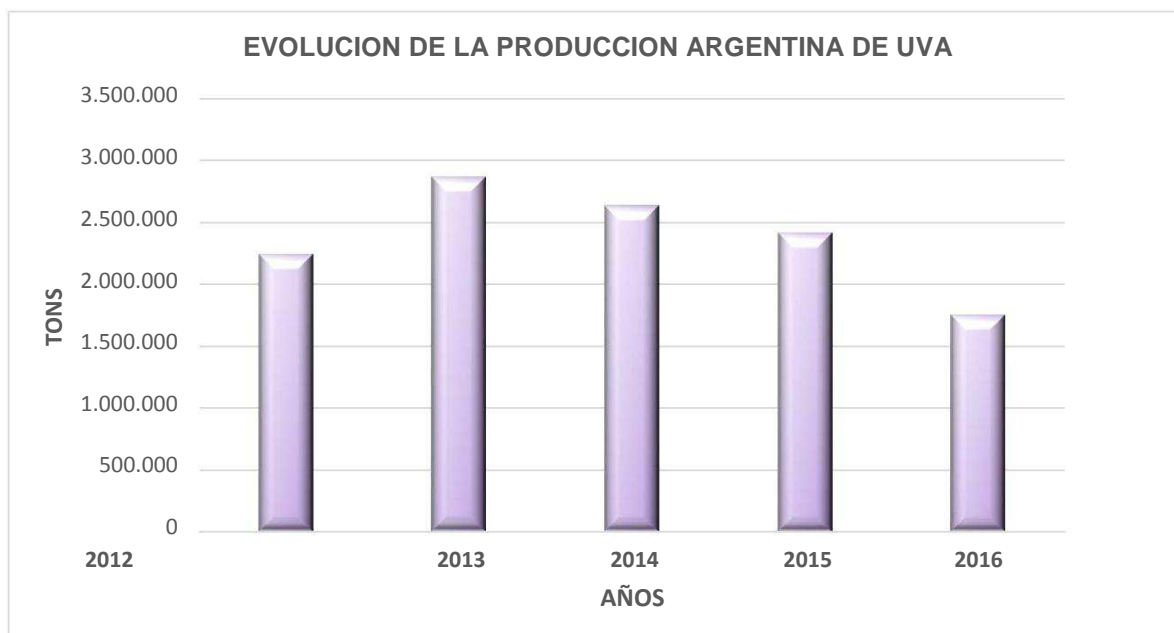


ARGENTINA

ESTIMACION DE LA PRODUCCION DE UVA 2017. (En Tons).

PROVINCIA	COSECHA 2016	ESTIMACION 2017
MENDOZA	1.028.261	1.269.300-1.402.500
SAN JUAN	608.062	490.000-540.000
LA RIOJA	74.114	65.000-72.000
CATAMARCA	7.462	14.200-15.700
SALTA	20.381	27.800-30.800
RIO NEGRO-NEUQUEN	17.362	13.300-14.700
TOTAL PAIS:	1.758.418	1.879.600-2.075.700

Fuente: INV (Instituto Nacional de Vitivinicultura).





DESTINO DE LA UVA INGRESADA A ESTABLECIMIENTOS EN EL PAIS				
(Distribucion por provincia Año 2016- en Toneladas)				
PROVINCIA	ELABORACION DE VINOS Y MOSTOS	CONSUMO EN FRESCO	PASAS	TOTAL
MENDOZA	1.027.903	285	174	1.028.361
SAN JUAN	555.248	8.986	43.827	608.062
LA RIOJA	73.062	0	1.051	74.114
SALTA	20.381	0	0	20.381
NEUQUEN	11.252	0	0	11.252
CATAMARCA	7.462	0	0	7.462
OTROS	0	0	0	8.787
RIO NEGRO	6.110	0	0	6.110
LA PAMPA	1.526	0	0	1.526
CORDOBA	477	0	0	477
TUCUMAN	211	0	0	291
BUENOS AIRES	130	0	0	130
SAN LUIS	115	0	0	115
ENTRE RIOS	99	0	0	99
JUJUY	20	0	0	20
CHUBUT	18	0	0	18
TOTAL	1.704.094	9.271	45.052	1.758.418

Fuente: INV (Instituto Nacional de Vitivinicultura).

La provincia de San Juan produce el 90 % del volumen total de uva de mesa del país y es también la principal exportadora.

En San Juan se concentra la producción de uva de mesa y cuenta con 29 empacadoras las empresas prestan servicios a productores independientes.

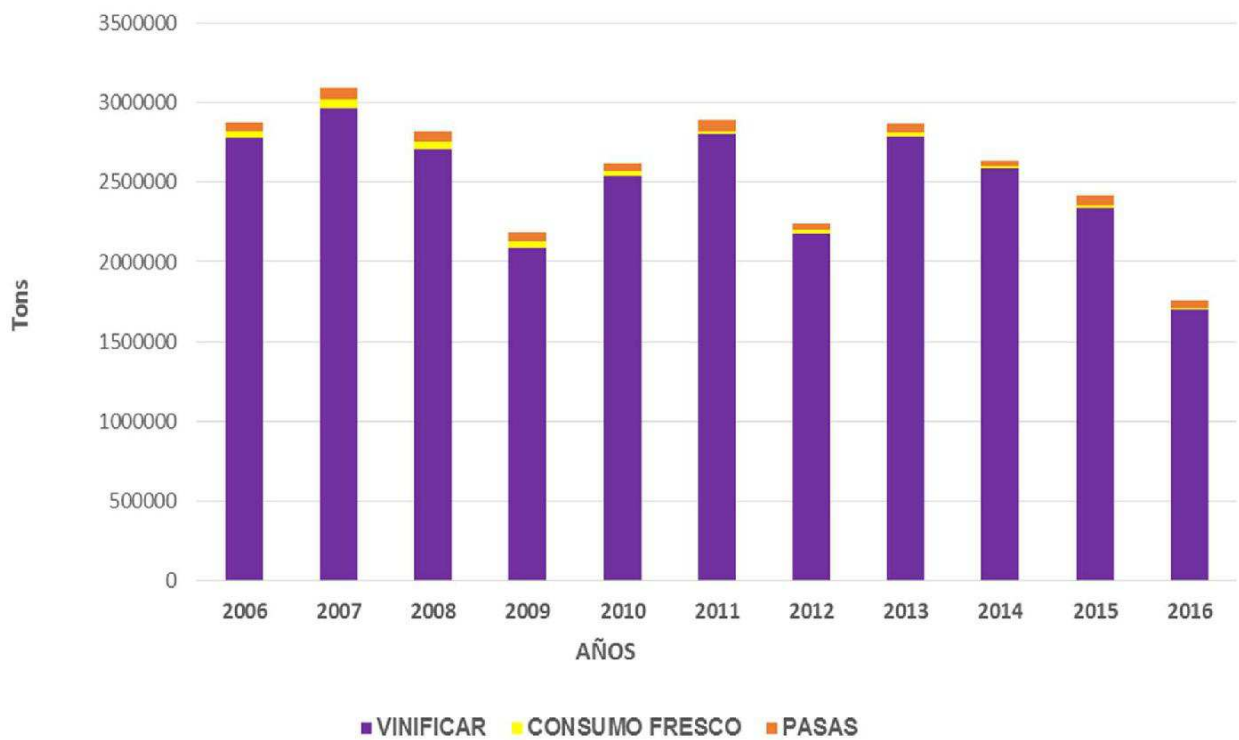
Son firmas que están integradas verticalmente en todas las líneas de producción con alto perfil exportador.



UVA INGRESADA A ESTABLECIMIENTOS POR DESTINO EN %

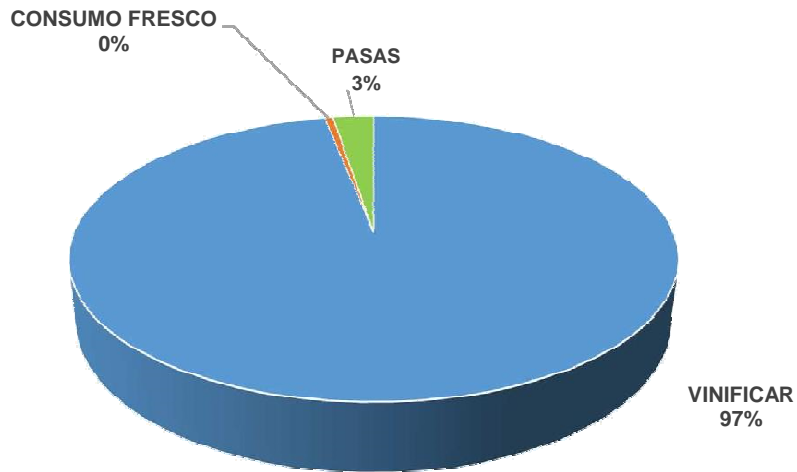


EVOLUCION DE LA PRODUCCION DE UVA POR DESTINO





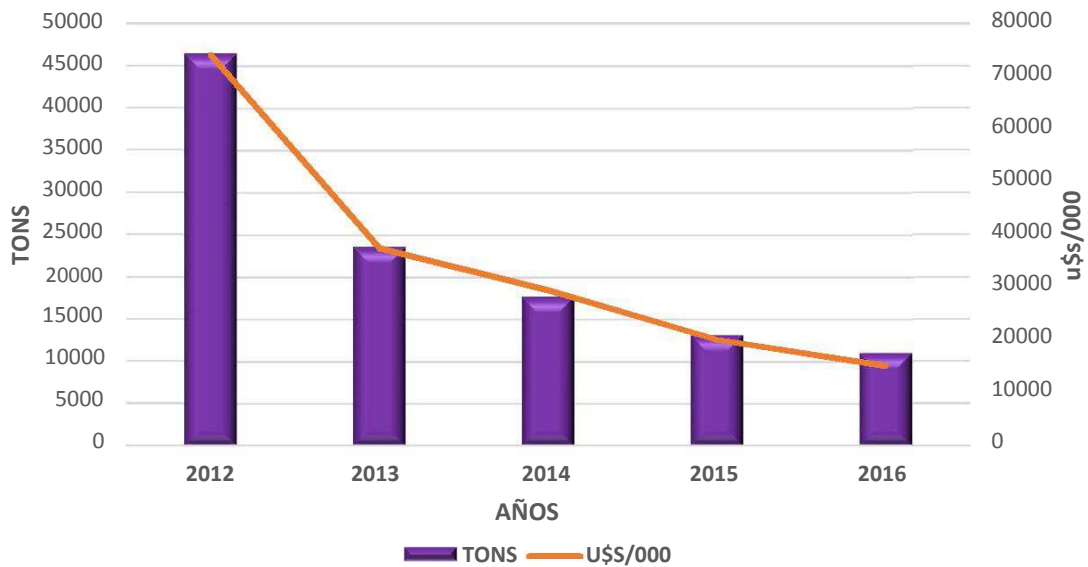
PRODUCCION DE UVA SEGUN DESTINO COSECHA 2016- EN %



EXPORTACIONES

Las exportaciones continúan su tendencia decreciente, debido fundamentalmente a la disminución de la producción.

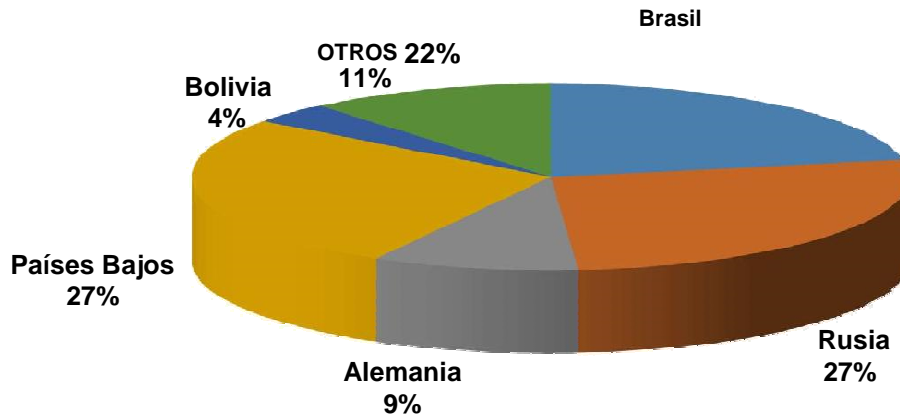
EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES ARGENTINAS DE UVA PERIODO 2012-2016.



Fuente: S/Datos INDEC

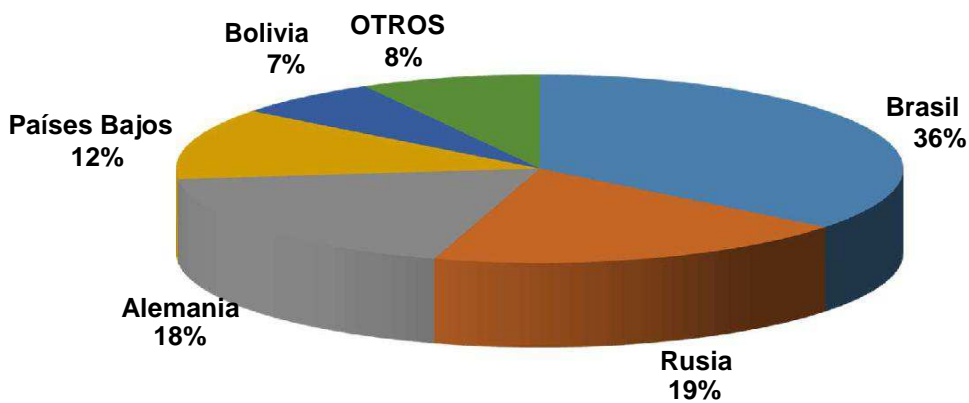


**PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES DE UVA
PROMEDIO 2012/2016.(VOLUMEN EN %)**



Brasil pasó a ser el principal destino de las exportaciones de uva de mesa, siguiéndole Rusia, Alemania, Países Bajos y Bolivia.

**PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES ARGENTINAS
DE UVA AÑO 2016
(VOLUMEN EN %)**





Comentarios

*Se busca abrir nuevos mercados, especialmente espacios de comercialización en Latinoamérica, Europa y China. Recientemente el Senasa llegó a un acuerdo con el gobierno chino para poder enviar uvas de mesa a ese país, que se iniciará en 2017.

*Hay que seguir trabajando en el desarrollo de nuevas variedades. China consume variedades tintas que no están disponibles en Argentina. Chile cuenta con más de 20 variedades sin semilla.

Autor:

Lic. Andrea Marcela Dansa
Gráficos: Patricia Nocera

Fuentes:

I.N.V. Instituto Nacional de Vitivinicultura
U.S.D.A. Departamento de Agricultura de EEUU